



PREMIOS
ECONOMIST & JURIST
GROUP

Más de 30 años a tu lado

I PREMIOS ECONOMIST & JURIST GROUP

A LA EXCELENCIA EN LA PRÁCTICA JURÍDICA

UN ECOSISTEMA POR Y PARA **JURISTAS.**
DOSSIER DE PATROCINIOS

**INTRODUCCIÓN
Y OBJETIVOS** 03

**MODALIDADES
DE PATROCINIO** 04

**DESGLOSE VISUAL
DE BENEFICIOS
POR PATROCINIO** 07

**ESTRATEGIA EN
REDES SOCIALES** 09

**COBERTURA
EDITORIAL** 10

**BENEFICIOS DE
SER PATROCINADOR** 11

**COMPROMISO
TEMPRANO:
BONUS ESPECIAL** 11

**APOYO A UNA
CAUSA SOCIAL** 12

DATOS DE CONTACTO 14

INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

Los *1 Premios Economist & Jurist* a la Excelencia en la Práctica Jurídica son el evento inaugural del Grupo *Economist&Jurist*, diseñado para reconocer a los actores más destacados del ámbito jurídico en España. Estos premios destacan por su enfoque en la innovación, el liderazgo y la contribución positiva al sector jurídico-legal, con el objetivo de promover el crecimiento y la mejora continua en el sistema judicial.

El Grupo *Economist & Jurist* es un referente integral para el sector jurídico, ofreciendo una amplia gama de soluciones creadas por y para juristas. Con más de 30 años de experiencia, el grupo mantiene su compromiso de informar con rigor y de contribuir al debate sobre justicia y derechos ciudadanos. Además, contamos con dos escuelas formativas de alto nivel, *Economist & Jurist School*, especializada en derecho y tecnología; e *ITTI Sports Institute*, enfocado en el derecho deportivo. También ofrecemos soluciones *legaltech* que mejoran la eficiencia de los profesionales del derecho a través de tecnología avanzada.

Ser patrocinador de este evento inaugural ofrece una oportunidad única para asociarse con la excelencia jurídica y ganar visibilidad ante una audiencia clave de líderes del sector jurídico-legal.



MODALIDADES DE PATROCINIO

1

PATROCINADOR VANGUARDIA

22.500€
+ IVA

Los patrocinadores de Vanguardia del evento contarán con la máxima visibilidad y acceso exclusivo a todos los eventos y plataformas del grupo. Este patrocinio está limitado a un máximo de 3 empresas e incluye:

- Acceso a 2 eventos de networking previos y 1 evento posterior.
- Participación en hasta 4 webinars especializados enfocados a visibilizar un servicio de la empresa.
- 3 entrevistas exclusivas y participación en un episodio de nuestro podcast Legaltech Zone.
- Cobertura editorial completa en todas nuestras plataformas: web, E&J TV, newsletters, redes sociales, y ediciones impresas, con hasta 8 posts generados en colaboración con su marca.
- Participación en la gala: Presentación de un premio principal y 5 entradas.
- Branded content: Publicación de hasta 20 piezas de contenido en nuestras plataformas.
- Mención en el material oficial del evento antes, durante y después de la gala.

MODALIDADES DE PATROCINIO

2

PATROCINADOR EXCELENCIA

12.500€
+ IVA

Un patrocinio destacado que vincula tu marca con una categoría específica de los premios, ofreciendo beneficios clave. Más detalles disponibles en la tabla.

- Acceso a 2 eventos de networking. Uno previo y otro posterior a la gala.
- Participación en 2 webinars especializados.
- Cobertura editorial parcial vinculada a la categoría patrocinada incluyendo web, newsletters, redes sociales y publicación impresa, con 4 publicaciones colaborativas.
- Participación en la gala: Invitación para 3 personas.
- Branded content: Publicación hasta 10 piezas de contenido en nuestras plataformas.
- Entrevistas exclusivas: Hasta 2 entrevistas.
- Mención en el material oficial del evento antes, durante y después de la gala.

MODALIDADES DE PATROCINIO

3

PATROCINADOR IMPULSO

Obtén una visibilidad destacada en los canales generales del evento, con beneficios clave que te permitirán maximizar tu exposición. Consulta a continuación los puntos más destacados y revisa todos los detalles en la tabla.

- Acceso a 1 webinar especializado.
- Cobertura editorial limitada en la web general y redes sociales del evento, con hasta 2 posts generados en colaboración.
- Participación en la gala: Invitación para 3 personas.
- Branded content: Publicación hasta 5 piezas de contenido en nuestras plataformas.
- Entrevistas exclusivas: 1 entrevista.
- Mención en el material oficial del evento antes, durante y después de la gala.

8.000€
+ IVA

4

PATROCINADOR CONEXIÓN

Una categoría de patrocinio accesible que garantiza visibilidad en medios digitales. Descubre lo más destacado a continuación; consulta los detalles completos en la tabla:

- Cobertura editorial básica: Menciones en la web y redes sociales del evento, con 1 post generado en colaboración.
- Participación en la gala: Invitación para 2 personas.
- Branded content: Publicación hasta 2 piezas de contenido en nuestras plataformas.
- Mención en el material oficial del evento antes, durante y después de la gala.

3.000€
+ IVA

DESGLOSE VISUAL DE BENEFICIOS POR PATROCINIO

BENEFICIOS	PATROCINADOR VANGUARDIA (22.500 €)	PATROCINADOR EXCELENCIA (12.500 €)	PATROCINADOR IMPULSO (8.000 €)	PATROCINADOR CONEXIÓN (3.000 €)
ACCESO A EVENTOS DE NETWORKING	Sí, 2 previos y 1 posterior	Sí, 1 previo y 1 posterior	No incluido, pero se informará de los encuentros	No incluido
PROPUESTA DE PROYECTOS SOCIALES	Sí, espacio exclusivo	No incluido	No incluido	No incluido
PARTICIPACIÓN EN WEBINARS	4 webinars	2 webinars	1 webinar	No incluido
ENTREVISTAS EXCLUSIVAS	3 entrevistas	2 entrevistas	1 entrevista	No incluido
PARTICIPACIÓN EN EL PODCAST	Sí	No incluido	No incluido	No incluido
COBERTURA EDITORIAL	Completa en web, TV, redes, impreso	Parcial en categoría patrocinada	Limitada a medios generales	Básica en web y redes sociales

DESGLOSE VISUAL DE BENEFICIOS POR PATROCINIO

BENEFICIOS	PATROCINADOR VANGUARDIA (22.500 €)	PATROCINADOR EXCELENCIA (12.500 €)	PATROCINADOR IMPULSO (8.000 €)	PATROCINADOR CONEXIÓN (3.000 €)
ANUNCIO EN LA REVISTA IMPRESA Y DIGITAL	Página completa	Media página	No incluido	No incluido
BRANDED CONTENT	Hasta 20 piezas	Hasta 10 piezas	Hasta 5 piezas	Hasta 2 piezas
PARTICIPACIÓN EN LA GALA	Presentación de premio y 5 entradas	3 entradas (ampliable si hay disponibilidad)	3 entradas (ampliable si hay disponibilidad)	2 entradas (ampliable si hay disponibilidad)
APARICIÓN EN EL MATERIAL OFICIAL DEL EVENTO ANTES, DURANTE Y DESPUÉS DE LA GALA	Incluido	Incluido	Incluido	Incluido

ESTRATEGIAS EN REDES SOCIALES

Nuestra estrategia en redes sociales incluye una campaña enfocada en plataformas clave como LinkedIn, X (antes Twitter), y Facebook, con un alcance significativo entre profesionales del sector jurídico. Los patrocinadores aparecerán en posts dedicados antes, durante y después del evento, con visibilidad garantizada a través de menciones, etiquetas y contenidos visuales.

El **patrocinador Vanguardia** recibirá la máxima exposición con menciones periódicas en todas las plataformas, mientras que Excelencia e Impulso disfrutarán de una presencia adecuada según sus niveles de patrocinio. El patrocinador Conexión también obtendrá visibilidad, aunque en menor medida.



51.800
SEGUIDORES



63.280
SEGUIDORES



66.676
SEGUIDORES



6.363
SEGUIDORES



1.750
SEGUIDORES



2.399
SEGUIDORES



COBERTURA EDITORIAL

La cobertura editorial garantiza la visibilidad de la marca en todas nuestras plataformas de comunicación. Esto incluye:

- **Web de Economist & Jurist:** Apariciones en secciones destacadas y artículos relacionados con los premios.
- **E&J TV:** Menciones durante las transmisiones en vivo y en contenido grabado del evento.
- **Newsletters:** Menciones en correos electrónicos dirigidos a más de 100.000 profesionales del sector legal.
- **Redes sociales:** Publicaciones periódicas en nuestras plataformas con el logotipo y mención de la marca patrocinadora.
- **Revista impresa y digital:** Aparición en la edición especial de los premios con un espacio publicitario destacado según el nivel de patrocinio.





BENEFICIOS DE SER PATROCINADOR

El patrocinio de los *I Premios Economist & Jurist* ofrece una gama de beneficios clave para las marcas:

- **Posicionamiento estratégico:** Alinearse con un evento líder en el sector legal posiciona a su marca como sinónimo de innovación y excelencia jurídica.
- **Exposición a una audiencia influyente:** Alcance directo a los principales profesionales del derecho, despachos, y empresas del sector.
- **Oportunidades exclusivas de networking:** Fortalezca relaciones y cree nuevas oportunidades de negocio con líderes del sector en eventos de networking.
- **Cobertura en medios especializados:** A través de nuestras plataformas consolidadas, los patrocinadores disfrutarán de una visibilidad máxima antes, durante y después del evento.

COMPROMISO TEMPRANO: BONUS ESPECIAL

Aquellos patrocinadores que decidan confirmar su compromiso **tres meses antes del evento** recibirán un **bonus especial**, diseñado para premiar la confianza temprana en nosotros. El bonus incluye:

- **Post adicional en redes sociales:** Una mención extra con contenido personalizado en nuestras redes sociales (LinkedIn, Twitter, y Facebook).
- **Espacio publicitario adicional:** Un anuncio en la revista impresa y digital del grupo Economist&Jurist en una de nuestras ediciones previas al evento.
- **Participación en un webinar:** Así es, por tu confianza temprana en nuestro evento, te proponemos crear un webinar especializado en tu actividad profesional.



APOYO A UNA CAUSA SOCIAL

En el marco de los *1 Premios Economist&Jurist a la Excelencia en la Práctica Jurídica*, hemos decidido integrar un componente clave que refuerza nuestro compromiso con la justicia y la responsabilidad social. Además de celebrar la excelencia en la práctica jurídica, queremos contribuir activamente a una causa social que resuene tanto en el ámbito legal como en la sociedad en general.

VISIBILIDAD DE LA CAUSA SOCIAL EN LA GALA

Durante la gala, se dedicará un espacio especial para visibilizar una **causa social**, brindando a todos los asistentes y patrocinadores la oportunidad de conocer e involucrarse en un proyecto significativo. Este espacio contará con una presentación detallada de la causa elegida, destacando sus objetivos, impacto, y cómo contribuye al bienestar social y a la justicia.

ELECCIÓN DE LA CAUSA SOCIAL

El **patrocinador Vanguardia** tendrá el privilegio exclusivo de seleccionar la causa social que se visibilizará en el evento. Este patrocinio permitirá que la marca alineada con dicha causa refuerce sus valores de responsabilidad social y compromiso con la justicia.

Si hay más de un patrocinador Vanguardia interesado en elegir la causa social, se aplicará el siguiente proceso para resolver el empate:

- 1. Presentación de Propuestas:** Cada patrocinador Vanguardia presentará una causa social.
- 2. Votación interna:** Se realizará una votación entre los representantes del comité organizador y los patrocinadores participantes.
- 3. Proyecto Conjunto:** Si el empate persiste, se fomentará la posibilidad de un proyecto conjunto que combine esfuerzos de ambas causas.
- 4. Decisión Final del Comité:** Si un proyecto conjunto no es viable, el comité de Economist&Jurist tomará la decisión final basándose en el impacto de las propuestas.

IMPACTO Y BENEFICIOS PARA LOS PATROCINADORES

El patrocinador que elija la causa social no solo tendrá el reconocimiento por apoyar una iniciativa de impacto, sino que también verá amplificada su participación a través de la creación de contenido en nuestras plataformas, con un énfasis particular en las redes sociales.

- **Presentación exclusiva durante la gala:** La causa social será presentada ante líderes del sector jurídico, empresas y medios de comunicación.
- **Promoción en redes sociales:** Se crearán campañas dedicadas en nuestras redes sociales (LinkedIn, Twitter, Facebook) que no solo mencionarán la causa social, sino también el rol activo del patrocinador en apoyar dicha iniciativa. Este contenido incluirá gráficos, videos cortos, y mensajes personalizados que incrementen la visibilidad del patrocinador y su causa.
- **Menciones en todas nuestras plataformas:** La causa social será promovida en nuestro sitio web, newsletters y E&J TV.
- **Cobertura mediática especial:** La causa y la participación del patrocinador tendrán un lugar destacado en la revista Economist&Jurist y en nuestros canales digitales, con artículos profundos que detallen el impacto de la causa y la colaboración del patrocinador.

La creación de contenido en redes sociales permitirá una mayor exposición a la causa y reforzará el compromiso del patrocinador con su responsabilidad social, ofreciendo un alcance significativo dentro y fuera del ámbito jurídico.



DATOS DE CONTACTO

Para más información sobre cómo convertirse en patrocinador de los I Premios Economist & Jurist o para formalizar su participación, puede contactarnos en:

Nombre del contacto: Yahaira Agredo Velásquez

Email: premios@economistjurist.es

Teléfono: +34 649 507 495



PREMIOS
ECONOMIST & JURIST
GROUP